

MANAGER

LA DIVERSITE CULTURELLE

« L'accroissement de la diversité des mœurs, des choix de vie, des origines sociales et culturelles exigent de développer des compétences managériales spécifiques et adaptées. L'action proposée vise la maîtrise des enjeux relationnels liés au caractère hétérogène des équipes. »

Alexis, expert RH



PREVENT PRO

Groupe

www.preventpro.fr

Tél : 04.92.91.96.70
info@preventpro.fr



FORMATIONS
COMPETENCES RH

FORMATION INITIALE

Manager la diversité



OBJECTIF(S) :

- Identifier les différentes formes de diversité et adapter son changement, afin d'accroître l'engagement et l'efficacité des équipes.



PUBLIC / PREREQUIS

Directeurs généraux et autres directeurs, responsables RH, managers opérationnels, chargés de mission qualité



DEROULEMENT

Durée : 14 heures
Nombre de participants : 4 à 10
Type : Intra ou inter-entreprises



PEDAGOGIE

Méthodes pédagogiques :
Participative, démonstrative,
applicative

Formateur :
Psychologue / Expert RH



EVALUATION

Type : formative
Questionnaire

Une attestation sera délivrée au candidat qui a participé activement à l'ensemble de la sensibilisation.

PROGRAMME DE FORMATION

Accueil des stagiaires
Contexte et présentation de la formation

Thème 1 : Etre conscient de la perception stéréotypée de la diversité

- Les catégories sociales, ethniques, socioprofessionnelles et naturelles : la conflictualité inter-groupes et le biais de favoritisme de l'entre-soi
- Distinguer les stéréotypes, les préjugés, la discrimination et la stigmatisation
- La réduction des stéréotypes par l'hypothèse du contact :
 - Travailler ensemble
 - Les facteurs contextuels et la politique RH en faveur de la rencontre avec la différence
- La connaissance individualisée du collaborateur

Thème 2 : Valoriser la diversité au sein de l'entreprise

- Manager la diversité favorise l'émergence de compétences collectives
- Diversité des ressources humaines, image sociale de l'entreprise et marketing relationnel
- Climat social d'entreprise et performance économique

Thème 3 : Adapter son management en contexte interculturel – Cross cultural management

- Culture et organisation : normes, valeurs et pratiques

Thème 4 : Cartographier la diversité des coutumes managériales du monde : le modèle d'Erin Meyer en 8 dimensions interculturelles

- Communication implicite versus explicite
- Evaluation en retour direct versus indirect
- Persuasion inductive versus hiérarchique
- Prise de décision consensuelle versus dirigiste
- Confiance basée sur les tâches réalisées en commun versus le lien affectif
- Conflictualité ouverte versus évitement de la confrontation
- Planification structurée versus flexible

Questions / réponses
Bilan de l'action



info@preventpro.f



04.92.91.96.70



www.preventpro.f

SIEGE SOCIAL

Espace Antibes N°17
2208 route de Grasse
06600 Antibes