

DEVELOPPER UN DIALOGUE SOCIAL EFFICACE ENTRE SALARIES, EMPLOYEUR ET INSTANCES REPRESENTATIVES DU PERSONNEL



PUBLIC / PREREQUIS

Tout salarié, Membres des IRP, responsables RH, chef d'entreprise



DUREE / ORGANISATION

Durée : 7 à 14 heures

Nombre de participants : 4 à 10

Type : Intra ou inter-entreprises

Cette formation peut s'organiser en présentiel à distance



TARIF ET CONDITIONS

Intra entreprise : 1 100 € H.T. jour

+ frais de déplacement

Inter entreprise : 340 € H.T. jour



PEDAGOGIE

Méthodes pédagogiques :

Pédagogie active – jeux de rôle

Participative

Démonstrative

Applicative

Formateur :

- Psychologue du travail



EVALUATION

Evaluation en continue par les jeux de rôles et un QCM final.

Un certificat de **formation** sera remis. Il mentionne le résultat des acquis

La formation a pour objectifs :

- Connaître les cadres juridiques de la négociation et de la consultation
- Identifier et prioriser les thèmes et objectifs du dialogue social dans l'entreprise
- Développer une posture et une stratégie favorables à la coopération des acteurs sociaux
- Considérer et étudier les données de l'environnement socioéconomique et l'innovation au cœur du dialogue social prospectif



PROGRAMME DE FORMATION

Accueil des stagiaires, , présentation de la formation, tour de table

Thème 1 : Négociation et consultation

- Les cadres juridiques du dialogue social
- Enjeux et contenus : temps et organisation du travail, modalités du partage de la valeur ajoutée, égalité hommes femmes, qualité de vie au travail, discrimination, conciliation vie privée et professionnelle, droit à la déconnexion, intégration des personnes handicapées, formation, sécurisation des parcours professionnels

Thème 2 : Comprendre, anticiper et orienter les dynamiques psychosociales mises en œuvre

- Acteurs sociaux, intérêts, alliances et convergences
- Cap sur la coopération : la stratégie du *gagnant-gagnant*
- Modèle topographique de la conflictualité sociale : confusion, domination et soumission
- Les biais sociocognitifs de l'échange : étiquetage, stigmatisation, effet de halo et polarisation des attitudes
- Ecoute des besoins, compréhension, clarté et réciprocité
- Argumenter et être crédible : les composantes rationnelles et émotionnelles de l'échange

Thème 3 : Dialogue social et analyse socioéconomique

- La méthode P.E.S.T.E.L. au service des acteurs sociaux et de la prospective
- Typologie des innovations et évaluation de l'impact sur l'activité économique, les ressources humaines, les relations collaboratives et l'organisation
- Intelligence collective et coproduction de sens dans le changement partagé

Evaluation des compétences - Bilan de la formation

Questionnaire d'évaluation à chaud



PREVENT PRO

Groupe



info@preventpro.fr



04.92.91.96.70



www.preventpro.fr

SIEGE SOCIAL

Espace Antibes N°17
2208 route de Grasse
06600 Antibes