

DEVELOPPER UN DIALOGUE SOCIAL EFFICACE ENTRE SALARIES, EMPLOYEUR ET INSTANCES REPRESENTATIVES DU PERSONNEL



La formation a pour objectifs :

- Connaître les cadres juridiques de la négociation et de la consultation
- Identifier et prioriser les thèmes et objectifs du dialogue social dans l'entreprise
- Développer une posture et une stratégie favorables à la coopération des acteurs sociaux
- Considérer et étudier les données de l'environnement socioéconomique et l'innovation au cœur du dialogue social prospectif



PUBLIC / PREREQUIS

Salariés, Membres des IRP,
responsables RH



DEROULEMENT

Durée : 7 à 14 heures
Nombre de participants : 4 à 10
Type : Intra ou inter-entreprises



PEDAGOGIE

Méthodes pédagogiques :
Pédagogie active – jeux de rôle
Participative
Démonstrative
Applicative

Formateur :
• Psychologue du travail

PROGRAMME DE FORMATION

Accueil des stagiaires

Thème 1 : Négociation et consultation

- Les cadres juridiques du dialogue social
- Enjeux et contenus : temps et organisation du travail, modalités du partage de la valeur ajoutée, égalité hommes femmes, qualité de vie au travail, discrimination, conciliation vie privée et professionnelle, droit à la déconnexion, intégration des personnes handicapées, formation, sécurisation des parcours professionnels

Thème 2 : Comprendre, anticiper et orienter les dynamiques psychosociales mises en œuvre

- Acteurs sociaux, intérêts, alliances et convergences
- Cap sur la coopération : la stratégie du *gagnant-gagnant*
- Modèle topographique de la conflictualité sociale : confusion, domination et soumission
- Les biais sociocognitifs de l'échange : étiquetage, stigmatisation, effet de halo et polarisation des attitudes
- Ecoute des besoins, compréhension, clarté et réciprocité
- Argumenter et être crédible : les composantes rationnelles et émotionnelles de l'échange

Thème 3 : Dialogue social et analyse socioéconomique

- La méthode P.E.S.T.E.L. au service des acteurs sociaux et de la prospective
- Typologie des innovations et évaluation de l'impact sur l'activité économique, les ressources humaines, les relations collaboratives et l'organisation
- Intelligence collective et coproduction de sens dans le changement partagé



PREVENT PRO
Groupe



info@preventpro.fr



04.92.91.96.70



www.preventpro.fr

SIÈGE SOCIAL

Espace Antibes N°17
2208 route de Grasse
06600 Antibes